

Музей как стимул экономического и демократического развития общества: опыт американских музеев. I часть.

Программа «Общественные связи» (*Community Connections*) организации *World Learning* при Агентстве США по Международному развитию (*USAID – United States Agency International Development*) с 1994 года организовала проведение обучающих программ более чем для 13 000 участников из 12 стран Европы и Азии. Тематика обучающих программ *Community Connections* касается вопросов здравоохранения, торговли людьми, развития волонтерского движения, туризма, а также развитие сектора некоммерческих организаций (*Non-Profit Organization*), куда входят музеи, театры, филармонии и многие другие учреждения сферы культуры, образования и здравоохранения.

Группу Одесского региона по теме «Менеджмент музеев и театров» принимал Совет по делам международных программ Детройта (*International Visitors Council of Metropolitan Detroit – IVC Detroit*). Это организация сектора *Non-Profit*, которая работает в партнерстве с *World Learning/USAID* с 1999 г. и специализируется на группах из Украины, Беларуси и России. Члены этой организации, а также еще четыре семьи принимали участников программы у себя дома как волонтеры. Вследствие интереса к нашей стране и культуре, возможности налаживания личных и профессиональных контактов через непосредственное общение, взаимный обмен мнениями и опытом, участники одесской группы представляли профессиональным партнерам и принимающим семьям Украину и Одессу как гражданские дипломаты¹.

Целью программы стала демонстрация того, как театры, музеи, оперные дома, концертные холлы, этнические фондации и другие культурные институты, общества, ассоциации США на примере штата Мичиган объединяют вокруг себя сообщество и способствуют развитию региональной экономики. Определение роли учреждений культуры, их просветительской миссии в развитии гражданских инициатив и социальной ответственности, а также экономической жизни громады. Все они преимущественно являются единицами сектора неприбыльных организаций². Это сектор экономики и одновременно один из системообразующих компонентов формирования гражданского общества. В тщательно разработанной нормативно-правовой базе прописаны основные принципы функционирования и взаимосвязи с другими социально-экономическими институтами. Вариативность реализаций этих принципов позволяет осуществлять самые смелые, грандиозные, порой даже дерзкие проекты.

Непосредственное наполнение живым содержанием схемы существования *Non-Profit* США было представлено во время стажировки в форме многочисленных (около 25) деловых встреч участников программы с американскими коллегами и культурных мероприятий (участники программы совершали визит как обычные посетители), центром притяжения которых был город Детройт (750 000 жителей) и его метрополия (4,4 милл. жителей).

В течение трех недель нашей стажировки все окружающее воспринималось как источник новых знаний и практического опыта, который может стать одним из генерирующих механизмов нового музейного видения. Но поскольку непосредственное постижение музейной культуры неотделимо от того пространственно-временного континуума, который ее порождает, постепенно, шаг за шагом, от одной встречи к другой, мы узнавали этот концентрированный экстракт культурного наследия, старались его почувствовать и попробовать, конечно, только теоретически, ступать привычным для детройцев широким, иногда опрометчивым и импульсивно безудержным шагом. Мы пытались не просто "оставаться на обочине" перед скоростным мельканием вывесок учреждений, смены докладчиков, экспозиций и театральных декораций. Очень хотелось по-настоящему услышать Город, хотя бы на короткое время. Почувствовать дыхание, внутреннее биение и тот ритм, который не дал уйти из города его жителям после Большого пожара 1805 г., когда сгорела большая часть, а остаться и возродить так, чтобы в последующие десятилетия он помог тысячам бежавших рабов перейти в Канаду через Подземную дорогу (1830-60-е гг.)³, провести первую государственную ярмарку в Мичигане в 1849 г., а в 1879 г. Сити Детройта приобрести за 200 000 долл. остров Белл-Айл (**Belle-Isle**), граничащий с городом Виндзор (Канада) на реке Детройт (**Detroit River**), которую часто называли "Дарданеллы Нового Света". Этот остров, благодаря деяниям "отцов" города и благоустройству ландшафтного архитектора Ф.Л.Олмстеда (один из создателей Центрального парка в Нью-Йорке), со временем стал самым большим парком Америки, находящимся в собственности города (400 га). И это только начало "книги рекордов" Детройта. В 1923 г. спущен на воду самый большой в мире колесный пароход – **Greater Detroit**. Он мог поднять на борт 6 000 людей в день во время путешествия вокруг Великих озер⁴. В списке достижений также значатся самый большой джазовый фестиваль – **Ford International Detroit Jazz Festival** – и самый грандиозный (и первый) этнический фестиваль страны – **Detroit International Riverfront Festivals**. А также яркое и завораживающее зрелище **Freedom Festival fireworks** – наиболее значимый фестиваль фейерверков и салютов. И, конечно, Кобо центр (**Cobo Conference/Exhibition Center**) – самый огромный комплекс выставочных павильонов и площадок США, где каждый январь проходит одна из самых значимых автомобильных выставок – Североамериканский международный автосалон (**North American International Auto Show**).

Именно успехи в развитии автомобильной индустрии определяли процветание и начало упадка города в XX веке⁵. В 1896 г. Чарльз Кинг привозит первый автомобиль в Детройт, а уже в 1908 г. Генри

Форд разработал модель легендарного автомобиля "модель Т" (**Model T**), первым внедрив массовую конвейерную сборку⁶. Со временем город приобрел всемирную славу автомобильной столицы мира, что и по сей день отражают популярные в просторечии названия Детройта: Мото Сити (**Motor City**) и Мотаун (**Motown**), что буквально переводится как "город моторов" – "**Motor Town**". Этому последнему названию суждено было стать синонимом музыкальной славы и успеха, чему способствовало проявление еще одной отличительной особенности жителей – их удивительной музыкальной одаренности, которую они сами объясняют тем, что живут у "большой воды Великих озер". В 1959 г. Берри Горди основал торговую марку "**Motown Records**". Это звукозаписывающая компания, которая специализировалась на продвижении в мировую поп-музыку синглов черных исполнителей. В 1960 г. в кампании было разработано особое направление ритм-энд-блюз, в композициях которого сочетаются ритмы блюза, поп, госпел и современных романтических баллад. В т.н. "мотаунском звучании" (**Motown Sound**) начинали свою карьеру самые выдающиеся звезды афроамериканской музыки тех лет – Стиви Уандер, Дайана Росс, Лайонел Ричи и Майкл Джексон.

Итак, исторические взлеты – падения Детройта и его метрополии, их прогрессивность и современная депрессивная подоснова, успех и упадок, процветание и кризис, традиционный сельскохозяйственный уклад и наукоемкие приоритеты развития без прикрытых контрастных различий и сглаживающих компонентов предстояло освоить в интенсивном процессе открытого изнутри музейного представления



"The Spirit of Detroit" Скульптор Маршал Фредерикс. Осло, 1958 г.

Первым в программе было посещение *Музея Науки Кренбрук (Cranbrook Institute of Science)*, составляющей единицы *Школы Кренбрук (Cranbrook School)* или просто *Кренбрук (Cranbrook)* – всемирно известного центра науки, искусства и образования. Он был основан в 1904 г. супружеской парой Джордж Гоу (**George Gough**) и Элен Скриппс (**Ellen Scripps**) Бут (**Booth**) в творческом содружестве с финским архитектором Элиелем Саариненом (**Eliel Saarinen**). Меценаты Бут проектировали *Кренбрук* как место, предназначенное для вдохновения. Территорию в 319 акров или 127 гектар комплекса National Historic Landmark называют "наиболее восхитительным и восхищающим уголком Америки". В 1989 г. ему было присвоено звание "Шедевр национальной архитектуры". *Кренбрук* поддерживает и развивает интеллектуальные и творческие способности не только детей и взрослых своей страны, но и всего мира.

Деловая встреча с сотрудниками *Музея* состояла из двух частей. Первая была проведена в форме вопросы-ответы, вторая – в залах музея. Такой формат встреч был задан с самого начала и поддерживался организаторами, как правило, в течение всей стажировки.

В ответ на наш первый вопрос о структуре музея, штатном расписании и основных направлениях деятельности мы получили четкий и ясный ответ – вся деятельность и научно-образовательные услуги соразмерны нашей Миссии (**mission**), которая формулируется в форме трех предложений. «*Институт естественных наук – это музей естественной истории и науки, который воспитывает и поощряет у своей аудитории страстное стремление к изучению и пониманию окружающего мира и бесконечную любовь к обучению. С помощью своих широко охватывающих образовательных программ, экспозиционных и выставочных экспонатов, коллекций и исследований, Институт повышает научно-образовательный уровень своих зрителей и способствует лучшему ориентированию в современном*

наукоемком мире. Кренбрукский Институт естественных наук пробуждает энтузиазм в познании окружающего мира и готовит ученых завтрашнего дня».

Формирование коллекции, около 200 тыс. экспонатов, не зависит от собственных приобретений. Музею много дарят, например коллекцию отдела природы. Археологическую часть пополняет ее директор, проф. археологии. Сотрудники этого отдела стараются на практике показать, что такое археология. Во время летнего лагеря ученики вместе с преподавателем раскапывают мамонта. Учеников также привлекают к обработке и первичному изучению экспонатов из запасников. В течение года часто проводят выездные экскурсии "Наука на ходу" с передвижным планетарием, лабораториями по разнообразной тематике от эпохи динозавров до приготовления клинового сиропа, химии и солнечной системы. Используя современные коммуникационные средства организуют телемосты "Наука на экране" специально для удаленных регионов, например, для жителей пустыни. Большая ориентация на школьные учебные планы. Уроки в Музее включены в расписание школьных занятий. Посещение должно быть запланировано. Занятие заказано. Спонтанно группы не приходят. Группы детей для лекционного обучения могут также собирать родители.



Социально ориентированным интегрирующим фактором существования музеев являются постулирование актуальных проблемных зон громады. Для Кренбрук и жителей агломерации Детройта такой болевой точкой является проблема качественного использования пресной воды. Кренбрук одновременно инициирует проведение естественнонаучных и технологических исследований, а также создание образовательных программ.

В организации экспозиционного пространства Музея применен принцип проблемно-тематического подхода. Большое количество скелетов вымерших позвоночных, млекопитающих животных, отдельный зал сверкающих кристаллов и многое другое представлены как объекты эволюционного развития, а иногда и как источники поливалентных смысловых интерпретаций. Достаточно органично введены современные технологические инструменты, которые помогают более комфортно воспринимать экспликационное сопровождение экспонатов. Это и различные модификации сенсорных экранов, с помощью

которых зритель не только более детально воспринимает экспонат "за стеклом", но и в необходимой для себя последовательности самостоятельно конструирует процесс познания этого объекта. Достаточно интересным представляется опыт визуализации с использованием трехмерных технологий. В одном из секторов можно видеть и слышать виртуального экскурсовода и юного посетителя во время экскурсии в их естественном виде спроектированных вглубь экспозиционного пространства.



Основные источники экономического благосостояния Музея составляют поступления за проведение школьных занятий, выездных лекций, общей посещаемости, немного от магазина при музее, 1% средств от государства, а также взносы участников Членской базы (**membership**). Нам привычнее ее называть Общество или Круг любителей музея.

Американцы со страстью хотят вернуть благодарственно что-то обществу, в котором живут. Поэтому готовы много жертвовать, в том числе и денежных средств. Вопрос в том, как сами non profit могут их сагитировать в свою пользу. Они конкурируют за благотворительные пожертвования и гранты тем, что стараются сделать свой центр, школу, институт, музей популярным, востребованным, целенаправленно увеличивая членскую базу, а значит и постоянные финансовые поступления. Конечно, не все так однозначно. Для кого-то это лишь спонсорская помощь, за взнос которой они получают льготы при налогообложении, но для других – это любимейшее место проведения не только досуга, но источник постоянного саморазвития, открытого публичного общения, приложения своей социальной активности, совместных обсуждений каких-то насущных проблем громады.

Работа с потенциальными участниками Членской базы для сотрудников Музея Науки Кренбрук начинается с "переднего плана" – при входе в музей в форме разъяснительной беседы, по окончании которой посетители получают специально подготовленные брошюры с бланками для заполнения и уже готовым для отправки конвертом. Задействовано широкое рекламное оповещение через сми, электронные

рассылки каталога событий, открыток, распространение информационных стендов, плакатов. Многие non profit обмениваются списками членов. Обязательна постоянная работа с уже вошедшими членами по пролонгации их участия. Но главное то, что сам *Музей* заинтересован в развитии личных отношений с участниками membership. Им предварительно сообщается о предстоящих открытиях новых экспозиций, для них организовываются специальные мероприятия, они чувствуют себя "особенными" по сравнению с обычными посетителями музея. В свою очередь наличие членства – очень почетно. Есть также и корпоративные участники. Членская база *Музея Науки Кренбрук* насчитывает 500 человек.

Для всеобъемлющего восприятия работы музеев США крайне необходимо учитывать понятие благотворительности не только в форме денежных взносов, но и безвозмездного, т.е. абсолютно бесплатного вклада физического и интеллектуального труда, затраченного волонтерами (**volunteer**). Самая распространенная форма занятости волонтеров в *Кренбрук* – это вожатые летнего лагеря, участие в реставрационных работах, составлении каталогов, помощь в перемещении мебели. В организации крупных мероприятий, как то сбор и приготовление кленового сиропа, могут помогать 40-50 человек.

Кроме *Музея Науки* на территории *Cranbrook School* расположены младшая, средняя и старшая школы, общежития, Академия и Музей изящных искусств, Архив, Драматический театр, ледовая арена и прекрасный парк на 40 акрах (16 га) земли.

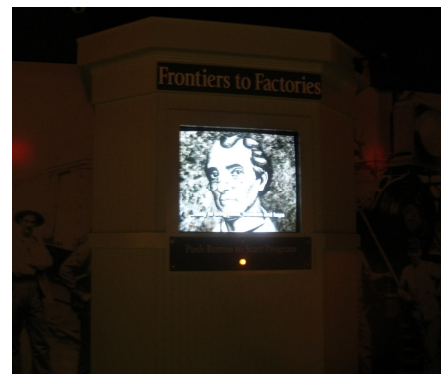


Предвосхитить знакомство и встречу со следующим Музеем можно лучше всего с его обращения к своей громаде: *"Инвестируй будущее, инвестируя прошлое"*. И это абсолютно точно. Ведь именно так может и должен совершаться непрерывный процесс перетекания прошлого в будущее, в котором, через вложения настоящего в вечно длящееся прошлое, исторические учреждения сему настоящему обеспечивают паритетную значимость. Именно поэтому исторические организации и музеи являются наиболее авторитетными стражами и регуляторами этих временных сущностных потоков. В процессе приобщения к ценностным установкам любой общности, а особенно той, которая, как город Детройт, строит свой жизненный путь на чередовании взлетов и падений,

"методические уроки истории" являются "стеклоочистителями переднего и заднего лобовых стекол" или "дворниками", как называют их автолюбители, "ремнями, подголовником и подушкой безопасности" одновременно. Использование автомобильной терминологии оправдано в контексте истории автомобильной столицы мира, особенно когда знакомишься с его прошлым в экспозиции *Исторического Музея Детройта (The Detroit Historical Museum)*, основанного в 1928 г. *Историческим Обществом Детройта* (1921 г.). Более чем 200 000 экспонатов составляют коллекции двух музеев *Исторического Общества*: *Исторического Музея Детройта (ИМД)* и *Музея Великих Озер Доссин*. Формат обзорной экскурсии и деловой встречи в стенах ИМД позволил встретиться с одним из самых старых и больших музеев США, посвященных городской истории. Более 80 000 квадратных футов (7432 м²) выставочных территорий и более 600 экспонатов в центре Детройта на Woodward Avenue, где можно прогуляться улицами старого города в экспозиции *«Старейшие улицы Детройта»*, посетить автосборочные линии *«Города машин»*, чтобы попытаться открыть для себя 300 лет исторического прошлого города, основанного в 1701 г. французом Антуаном Ломе де ла Монт-Кадиллак как фактории для торговли пушниной с индейцами.

Один из первых залов экспозиции предназначен для демонстрации кинофильма. Экран небольшого размера, где просмотр исторической хроники, старых снимков настраивает на восприятие музейных экспонатов, основных исторических вех и свершений города. Пожалуй, самой большой неожиданностью была прогулка, в полном смысле этого слова, улицами XIX века, размещенных в экспозиции цокольного этажа. Пройтись в полумраке уличного освещения масляных светильников по булыжной, деревянной и кирпичной мостовым мимо торговых лавок и развлекательных заведений, представленных в их абсолютной исторической аутентичности, услышать живой разговорный язык, отголоски смеха разгульного веселья, конечно с драками, а потом остановиться на секунду, чтобы спросить себя: *"Это и впрямь слышится или разыгралось воображение?"* Несколько минут удивительных переживаний!

Музейная экспозиция построена по тематическому принципу с соблюдением внутренней хронологической последовательности. Контекст тематического принципа читается через представление неких "культурных событий", в широком понимании понятия культура. Принцип событийности провел



историческими мостовыми сквозь культуру повседневности XIX века, затем ввел в музыкальную среду посредством выставочных витрин с историческими музыкальными инструментами. А потом погрузил в промышленный сектор XX века. Поскольку Детройт – дом для автомобильных компаний "Большой тройки" (Дженерал Моторс, Форд, Крайслер), в залах, пожалуй, самой большой части экспозиции, которую можно условно назвать "автомобильный дом", размещено множество средств передвижения:



авто, мотоциклы, лодки, катера самых разных вариаций, года выпуска и даже сама линия конвейерной сборки. При соблюдении хронологической последовательности, в целом эта часть напоминает вырванные странички старых промышленных каталогов. Чувствуется, что впереди еще много аналитической работы.

Следовавшая после экскурсии деловая встреча во многом объяснила наличествующее положение дел. После тридцати лет существования ИМД в 1951 году был передан в ведомство г. Детройта. Собрание и коллекции принадлежат городу. *Историческое*

общество

управляет ими, проводит маркетинг, собирает деньги. В течение последних десятилетий постоянно сокращались бюджетные средства. Четыре года назад *Историческое общество* инициировало процесс модернизации музея. Была выбрана стратегия открытого партнерства. Открыто вышли к публике – жителям города, региона. Честно донесли необходимость изменений и план выхода из кризиса. Наиболее полный проект в 80 милл. долл., который должен был расширить здание, обустроить новую парковку, полностью обновить экспозицию, охрану и т.д., оказался не выполнимым.

В 2007 г. из архива старых проектов выбрали наиболее оптимальный, без реконструкций и физических изменений, в размере 24 милл. долл., из которых 7 планировалось потратить на новые экспозиции, 1 милл. долл. на новые обучающие программы, 1 милл. на цифровые программы, Интернет и т.д. В период оптимизации расходов трудовой коллектив (**staff**) пришлось сократить из 47 до 16 человек. Статистические подсчеты последних лет определили необходимый бюджетный минимум в размере 3.3 милл. долл. Не смотря на то, что в период всеобщего экономического кризиса многие нуждаются в помощи, *Музей* помогает выбранная стратегия открытого диалога. Многие видят, что *Музей* меняется, он в не негативе. Они верят и с удовольствием участвуют в изменениях. За последний год членство membership увеличилось более чем на 400 человек. Обязательно



публикуются полные годовые отчеты, где указаны все корпорации, фонды и частные пожертвования. В период за 2008-2009 гг. основной доход составили следующие взносы: благотворительность – 1 788 542 долл.; собственная прибыль – 366 320 долл.; участие городских и государственных фондов – 603 515 долл.; инвестиционный доход – 118 216 долл. Итого, 2 876 593 долл. Расходы направлены на: программы – 2 058 874 долл., службу технической поддержки – 729 422 долл. Всего, 2 788 296. Прибыль покрывает расходы с разницей в 88 297 долл.

Основные статьи дохода *Исторического Общества Детройта*, также как и ИМД, составляют

наличные вложения, инвестиции и пожертвования. В *Историческом обществе* 2 тыс. участников membership. Ежегодные благотворительные взносы частных лиц составляют несколько групп: 1-249, 250-999, 1000-2 499, 2500-4999, 5000-9999, 10 тыс.-1 милл. долл. Правительственная, корпоративная поддержка и отчисления фондов исчисляются суммами: 1-999, 1000-2499, 2500-4999, 5000-9999, 10 000-1 милл. долл. Попечительский совет (**Board**) состоит из лидеров корпораций, очень богатых успешных людей. *Историческое общество* выпускает кварталный путеводитель по выставкам, мероприятиям, турам. Туры по городу и округе для участников membership на 10 долл. дешевле, чем для гостей. Если мероприятие 10 долл., для members участие бесплатное. В год *Музей* посещает 100 тыс. посетителей.



Для привлечения корпораций разрабатываются специальные механизмы. Сначала идет процесс идентификации – кто потенциально может быть заинтересован в участии того или иного проекта, например предприятие министерства обороны в подготовке празднований Дня ветеранов. Исследуется круг потенциальных участников. Если они поддерживали какой-то другой музей, о чем можно спросить у коллег, необходимо организовать встречу и провести ее так, чтобы их вовлечь и заинтересовать. Или отправить им запрос, поначалу формальный, но всегда в письменном виде. Они его, конечно, могут не принять. Некоторых удастся заинтересовать перспективой широко оповещения, узнаваемости их имени. Вхождение в рыночные отношения через участие в культурных мероприятиях дает привилегии спонсорской помощи как минимум хорошей рекламой.



Вопрос оптимизации музейных средств *ИМД* остается открытым и актуальным, поэтому команда менеджеров *Исторического общества* пытается использовать и задействовать максимально ресурсы из вне. При *Музее* работает Совет исторических советников. Члены Совета – волонтеры. Это преподаватели исторических факультетов университетов графства Вейн, штатные историки других музеев. Во время проведения собрания Совета (один раз в месяц) *Музей* лишь обеспечивает участников едой. Для решения какой-то более специфической задачи, например, получения консультации по проблеме развития музыкального движения, приглашают специалиста. Он должен помочь сформулировать и выбрать концепцию выставки. Такой

специалист, задействованный на определенное время, получает гонорар, но гораздо меньше, чем от коммерческих организаций.

Некоторые проблемные вопросы решаются с помощью грантов. Так, в 2006 г. была проведена экспертиза системы охраны и обеспечения безопасности. Определили состояние как крайне тяжелое. В результате получения безвозмездных субсидий (гранты), провели полную замену старого оборудования на видеокамеры, пластиковые карты, пластик-стекло. После проведения модернизации *Музей* находится на полном электронном обеспечении.



Экскурсионные программы в основном готовятся для детей по школьным программам и планам. Часто применяется подход драматического переживания истории. Приглашают актеров, которые проживают историю вместе с детками. Например, реконструкция Большого пожара 1805 г., когда сгорел почти весь город и население решало – уйти им или остаться. Участники распределяются на две группы. Одна за то, чтобы уйти, другая – чтобы остаться. Все вместе сообща они стараются своими силами понять, обсудить и почувствовать все переживания такого непростого выбора. Эту историческую драму нужно прожить так, чтобы в конце вопрос «*Почему мы должны остаться?*» для многих звучал

уже риторически. Для взрослых читается большой курс лекций (около ста), работают различные мастерские, выступают авторы. Два раза в год *Музей* проводит общегородские большие мероприятия. Это праздник в честь основания Детройта в июле и праздник «Уличное удовольствие» в октябре. За последние годы число участников значительно возросло. Совместно с университетскими кафедрами организовываются симпозиумы.

В жизнедеятельности *Музея* и *Общества* большую роль играют волонтеры. Услуги бухгалтера и юриста выполняют волонтеры. После предварительной подготовки и специального прослушивания волонтеры могут быть гидами. Оценку их работы дают посетители, а в конце учебного года сотрудники *Музея*. В 2008-2009 гг. волонтеры *ИМД* потратили более чем 5 800 часов своего времени, что на 26% больше по сравнению с 2007-2008 гг. «*Не возможно было бы организовать и обеспечить высокое качество программ без их участия. Они становятся ассистентами на мероприятиях, оказывают координационную помощь*». Волонтеры работают в службе канцелярии, помогают посетителям, поддерживают техническое состояние здания и примыкающего участка. Волонтеры разделены тематически. Например, группа, посвященная морскому делу, организует целый ряд мероприятий, целью которых является помощь в возрастании осведомленности и понимания важности Больших озер в развитии региона (весенняя регата, мероприятия в память погибших моряков). Или содружество и проведение совместных мероприятий с волонтерами Клуба железнодорожников.

Город Детройт – крупнейший город штата Мичиган и второй по размерам после Чикаго на Среднем Западе США. Несмотря на это, административным центром, столицей штата с 1847 г. является город Лансинг (**Lansing**), расположенный на юге центральной части штата Мичиган. Городок с количеством жителей около 120 тысяч (на 2000 г.) основан в 1837 г. на берегу реки Гранд-Ривер. Сегодня это крупный центр автомобилестроения (производства автобусов, грузовиков, моторов), станкостроения,

торговый центр крупного сельскохозяйственного района в южном Мичигане. В городе также расположены Университет штата (**Michigan State University**), Библиотека штата, Исторический Музей Мичигана (**Michigan Historical Museum**), здания Капитолия штата (**State Capitol Complex**) и Здание Суда (**Hall of Justice**).



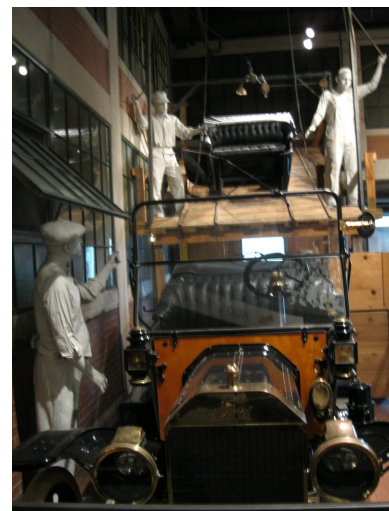
Сохранение и изучения исторического прошлого штата Мичиган поддерживается деятельностью Исторического Центра (**Michigan Historical Center**), который объединяет и координирует деятельность Государственного архива Мичигана, Государственного центра археологических исследований, Государственной службы реставрации и охраны исторических памятников, Исторического Музея Мичигана, а также обеспечивает издание исторического журнала и развитие специализированного веб-сайта. Государственный архив хранит 500 000 карт, 300 000 фотографий, 100 милл. документов и рукописей, некоторые датируются 1797 г. Центр археологических исследований проводит раскопки на территории штата. Организует подводные археологические исследования затонувших кораблей совместно с Национальным морским заповедником в Thunder Bay (Канада) и подводным заповедником в Alpena, а также содержит маяки в Мичигане. В рамках

государственных и региональных специализированных программ (**National Register of Historic Places** и **the Michigan Lighthouse Program and the Michigan Historical Marker Program**) Государственная служба реставрации и охраны исторических памятников проводит реставрацию и охрану исторических памятников, зданий, ландшафтов. Журнал «История Мичигана», самый большой исторический журнал США, выходит с периодичностью раз в два месяца. Сотрудники журнала также выпускают отмеченное наградами ежемесячное издание для детей «Варежка». Более 2 милл. виртуальных посещений в год фиксирует веб-сайт исторического центра⁷.



Посещение *Исторического Музея Мичигана* (*The Michigan Historical Museum*) также достаточно высоко. Более чем 650 000 посетителей в год изучают историческое прошлое непосредственно через знакомство с музейными экспонатами (более чем 100 000 экспонатов музейной коллекции, в экспозиции представлено 8%), участвуют в специальных образовательных программах для детей, учителей и родителей.

Экспозиция *Исторического Музея Мичигана* расположена на двух верхних этажах большого трехэтажного здания, где находятся также Библиотека штата, конференц-зал, выставочный зал, магазин, кафе. Экспозиционные площади очень большие. В целом в хронологической последовательности представлены 31



экспозиционный сектор. Экспозиционный сектор, как условное понятие, являет собой некую часть помещения, в которой экспонаты связаны между собой не только тематическим контекстом определенного сегмента культуры. Это воспроизведение артефактов в полном выражении их предметного предназначения с другими артефактами определенного "культурного события". Некоторые из них определяют основные исторические узлы прошлого штата, как например "Первые европейцы", "Статус штата", "Колонизация", "Гражданская война", "Арсенал демократии", "Великая депрессия". Другие секторы посвящены развитию сельского хозяйства, промышленности, торговли. История быта, повседневности, технического и промышленного развития, дизайна викторианской эпохи воплощены в "Викторианской гостиной", "Викторианской столовой", "Викторианской спальни", "Викторианской кухни". Расположение предметов, утвари, мебели, фигуры людей, часто в сопровождении аудиозаписей, максимально достоверны и выверены в трехмерном ракурсе. Т.е. они не просто расположены по принципу внутренней логики определенного "культурного события". Они как будто бы перенесены абсолютно без купюр и даже каких-то естественных временных утрат. Это не осколки прошлого, не намеки, не случайные находки и приобретения по "счастливому случаю", чудом где-то сохранившиеся, а само прошлое, которое воспринимается целым и невредимым. А если чего-то по какой-то случайности не достает, оно легко и непринужденно будет воссоздано. Логика такого экспозиционного подхода оставляет "за кадром" процедуры эмпирического описания, измерения, сравнения. Зрителям явлена достоверная "мемориальность" прошлого.



В таких условиях, следуя данному дедуктивному срезу, понятие музейного экспоната относится не только к каждому отдельному предмету этого сектора, а к нему самому как таковому. Рассматривая его, стараешься понять механизмы приведения в движение смысловых



значений этих достаточно многочисленных предметов, почувствовать темперамент, вкусовые предпочтения определенного периода на широком зрительном фокусе. Идешь не от частного к целому, а наоборот. Но при достаточном уровне интеллектуальной подготовки, это целое может и, наверное, должно становиться снова частным случаем в процессе более глубокого познания, информировать не только на уровне эмпирического восприятия, информационно-познавательно, а погружать на уровни семантики и философии истории. Секторный подход немного нарушает традиционную экспозиционную структуру. Говоря об экспозиционном построении, нужно иметь в виду чаще всего экспозицию внутри каждого сектора. Сами же они связаны между собой в большей степени хронологической последовательностью.



Музейная экскурсия настолько поглотила, что оставшегося времени хватило лишь на непродолжительную деловую встречу с сотрудниками *Музея*. Коллеги назвали свой музей маленьким. В штате 22 сотрудника: 6-7 человек работают в образовательном отделе, 4 в экспозиции, 2-3 в фондах, 2 администратора, 3 специалиста по веб-ресурсам, специалист по связям с общественностью, сотрудники систем коммуникаций. Вне города – 12 филиалов по всему штату, куда на выставки передают экспонаты. Совместно празднуют День ветеранов. Проводятся всевозможные летние мероприятия по всему штату. В течение учебного года читаются специальные лекции, обучающие программы, а летом организуют детские лагеря. Сам *Музей* хорошо оснащен. В необходимом количестве электронные датчики влажности,

термометры с программным обеспечением. Основная аудитория – школьники, которые постигают основы исторических знаний непосредственно в музее и приобретают первоначальные навыки исследований. Финансовую поддержку получают со стороны государства, от *Исторического общества Детройта*. В разговоре прозвучало опасение того, что «некоторые члены правительства хотят полностью от нас отделаться».

Как одной из самых важных своих задач сотрудники *Исторического Музея Мичигана* видят в том, чтобы приобретенные знания истории разных вопросов помогли в будущем голосовать. Ибо «полноценные граждане должны уметь полноценно рассмотреть проблему, чтобы уметь по ней проголосовать». Подтверждение важности приобретения юридических знаний и формирования правовой культуры граждан уже в самом юном возрасте мы получили в *Обучающем Центре Верховного суда штата Мичиган (Michigan Supreme Court Learning Center)*, расположенного на центральной площади города Лансинг, рядом с *Историческим Музеем*. Задача *Центра* состоит в том, чтобы показать, как работает, как устроена и какова роль судебной системы и законов для жизни граждан. В нескольких залах представлены интерактивные стенды, экраны, возможности для проигрывания различных ситуаций на конкретных примерах по различным вопросам для посетителей разного возраста, начиная с четвертого класса. Это стимулирует формирование чувства гражданской ответственности и способствует обретению активной жизненной позиции молодых людей. Интересным является тот факт, что посещение *Центра* входит в комплексный ознакомительный тур совместно со зданием Капитолия штата и *Исторического Музея*.



Примечания:

¹В начале XXI века развитие международных отношений уже не определяется исключительно деятельностью международных и государственных органов. Активным участником (актором) мирового политического процесса становится гражданская дипломатия с широкой опорой на общественные силы. К актам гражданской дипломатии относится неофициальная внешне и

внутриполитическая деятельность независимых непосредственно от правительств физических и юридических лиц, неправительственных организаций, движений и институтов, направленная на сохранение мира, развитие и улучшение межгосударственных отношений, на развитие дружбы, взаимопонимания и сотрудничества между разными народами. Из пяти основных методов деятельности гражданской дипломатии во время визита одесской группы были задействованы метод сотрудничества и метод информационно-просветительской деятельности. Демонстрация обоюдной открытости, искреннего участия, взаимного уважения и глубокого интереса позволили украинской делегации выстроить отношения с американскими коллегами для обмена опытом и познания двух культур, прежде всего на личностном уровне. Все участники американской стороны, от непосредственных организаторов, членов принимающих семей до сотрудников музеев и театров, сумели создать комфортную, доброжелательную и творческую атмосферу. В свою очередь представители украинской стороны старались донести, рассказать и показать особенности своей национальной культуры. Один день программы был выделен для проведения культурного мероприятия – Украинский культурный вечер. Участники программы подготовили и провели несколько презентаций о культуре, истории, географии, музеях и театрах Украины и Одессы. Вечер также включал такие культурные элементы как национальная кухня, музыка, песни, игры.

²Организации некоммерческого сектора – Non-Profit Organizations – неприбыльные организации, неприбыльный сектор экономики, оформляются в период бурного роста нематериального сектора производства и направлены на развитие многих видов социально ориентированной деятельности (услуг) с использованием рыночных механизмов. Главными определяющими признаками таких организаций являются **неприбыльность** конечной цели, **самостоятельность** в выборе способов достижения поставленных задач, **добровольность** участия. В США в некоммерческий сектор услуг входят 90% начальных и средних школ, 50% колледжей и университетов, 95% библиотек, 65% музеев, ботанические сады и зоопарки, почти все симфонические оркестры, свыше 60% клиник и больничных комплексов, 67% организаций по проведению фундаментальных научных исследований, религиозные миссии, национальные и городские парки, частные и корпоративные фонды. Основные источники финансовых поступлений – это членские взносы **membership** (членская база может состоять как из нескольких сотен так и десятки тысяч участников), доходы от собственной коммерческой деятельности (с обязательным условием не личного обогащения, а возврат на самое себя), гранты частных и корпоративных фондов, взносы, ссуды федерального правительства, органов власти штатов, а также зарубежных и международных организаций. Основные функции Наблюдательного совета, принятие главных решений управленческого, финансового, административного характера, а также определение имиджевого статуса организации и представление ее интересов в органах власти, в коммерческих структурах выполняет Совет попечителей – **Board**. Модель организаций некоммерческого сектора глубоко социально интегрирована, в том числе благодаря волонтерскому движению. – Литература по вопросу: Либоракина М. Некоммерческий сектор: международный опыт. – http://www.socpolitika.ru/rus/ngo/foreign_experience/document115.shtml; Грищенко А.В. Формируем целевой капитал некоммерческой организации//Справочник экономиста.–2010.–№5(83).– http://www.profiz.ru/se/5_10/formiruem_celevoj_kapital/; Музеи США и кризис: Титаники тонут!// Коллективный блог, посвященный проблематике культурного наследия и менеджмента культуры. – http://pro-nasledie.blogspot.com/2009/01/blog-post_18.html.

³Подпольная (Подземная) железная дорога – **Underground Railroad** – название тайной системы организации побегов черных рабов из южных рабовладельческих штатов на Север (**North, Free States**) и в Канаду. Система действовала в течение 1830-61 гг. в 14 штатах. С ее помощью было освобождено, по разным оценкам, от 50 до 100 тыс. рабов.

⁴Великие озера (**Great Lakes**) – пять больших озер на севере страны, на границе с Канадой: Верхнее (**Superior, Lake**), Гурон (**Huron, Lake**), Мичиган (**Michigan, Lake**), Эри (**Erie, Lake**) и Онтарио (**Ontario, Lake**). Общая площадь 245,2 тыс. кв. км. Крупнейшее в мире скопление пресной воды. Озера расположены ступенями и связаны между собой короткими реками.

⁵Ведущие автомобильные компании открывали в Детройте свои штаб-квартиры. Растущая экономика, рабочие места привлекали в город десятки тысяч новых жителей. К 1930 году Детройт с 1,6 миллионом жителей стал 4-м городом США. Во время Второй мировой войны промышленный бум продолжался. Город стал участником "Арсенала Демократии" (**Arsenal of Democracy**) как источник поставок оружия и боеприпасов союзникам. К 1950 году численность горожан достигла своего исторического максимума (1,8 миллиона человек). Но одновременно с 1950-х годов началась миграция жителей в пригороды (известное явление под названием **white flight**). Этому феномену было много причин. Одна из главных – всеобщая автомобилизация. Лозунг "каждой семье – по отдельному автомобилю", а со временем и "каждому члену семьи – по автомобилю" воплотился буквально. Любой квалифицированный рабочий мог жить в домике на природе и тратить на дорогу до работы 20-30 минут. Пробки и тотальная нехватка парковок в Детройте стали закономерностью. В условиях катастрофической нехватки парковок сносятся исторические здания в самом городе. Парковками застраиваются даже театры. При этом общественный транспорт не развивался. Метро

так и не появилось. Несоответствие градостроительной структуры и отсутствие адекватного общественного транспорта – одна из основных причин падения Детройта. Белые, уезжая в благоустроенные пригороды, "забирали" с собой налоги, выплачиваемые в местную казну. Уезжающие из района жители и уменьшение налогов способствовало сокращению финансирования дорог, школ, больниц, что в свою очередь ускоряло отъезд из города представителей среднего класса. Они продавали свое жилье в городе и уезжали в пригород, а в городе оставались безработные или низкооплачиваемые рабочие. Так начался беспрецедентный отток жителей и углубления полосы контрастов и противоречий Детройта и его метрополии. В наши дни городская экономика испытывает сильнейший финансовый кризис, при этом городская агломерация Детройта обладает серьезным производственным потенциалом. Детройт считается символом упадка и имеет сомнительную славу самого депрессивного города в США, в тоже время некоторые из его пригородов, например, Блумфилд Хиллс (**Bloomfield Hills**) или Бартон Хиллс (**Barton Hills**) имеют одни из самых высоких показателей в США по доходу на душу населения: \$104000 и \$110000, а Бермингем (**Birmingham**) входит в рейтинг десяти лучших для проживания американских городов.

⁶Этот доступный для американцев автомобиль продавался очень хорошо (всего было продано более 15 миллионов единиц) и компания Форда со временем стала крупнейшей автомобильной компанией в США. Нововведения Форда были внедрены и его конкурентами. Такие автомобильные компании как General Motors, Chrysler и American Motors также как и Ford, открыли в Детройте свои штаб-квартиры. Таким образом, очень быстро Детройт превратился в автомобильную столицу мира.

⁷Представление и участие музеев Детройта в международной сети Интернет рассматривается нашими коллегами как приоритетная форма работы. В этом пункте примечаний указаны электронные адреса основных музейных организаций для более детального знакомства с их разработками:

Cranbrook Institute of Science (Bloomfield Hills, Detroit): www.cranbrook.edu

<http://science.cranbrook.edu>

Detroit Historical Museum (Detroit, Michigan): www.detroithistorical.org

Исторический Центр Мичигана (Lansing, Michigan): www.michiganhistory.org.

Michigan Historical Museum (Lansing, Michigan): www.michigan.gov/museum

Michigan Supreme Court Learning Center (Lansing, Michigan): courts.mi.gov/plc

The Henry Ford (Dearborn, Michigan): www.TheHenryFord.org

Edsel & Eleanor Ford House (Grosse Pointe Shores, Michigan): www.fordhouse.org

Detroit Institute of Arts (Detroit, Michigan): www.dia.org

Charles H. Wright Museum of African American History (Detroit, Michigan):

www.CharlesHWrightMuseum.org

Lawrence Technological University, College of Management, Center for Nonprofit Management (Southfield, Michigan): www.ltu.edu/management/nonprofit.asp, nonprofitcenter@ltu.edu

Окончание следует.